

---

---

## Condizioni generali di vendita – General sales conditions

---

---

### “CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA SILCART S.p.A.”

#### 1.0 AMBITO DI APPLICAZIONE

1.1 Le presenti “condizioni generali SILCART S.p.A.” si applicano a tutti i contratti per la vendita di prodotti da parte di SILCART S.p.A. e prevalgono in ogni caso su quelle diverse predisposte dall’acquirente (di seguito anche definito “Cliente”). Esse disciplinano tutti gli attuali e futuri contratti tra SILCART S.p.A. e il Cliente, salvo quanto diversamente stabilito dalle condizioni particolari di volta in volta concordate tra le parti. Le presenti condizioni generali non si applicano alle vendite a consumatori, ma solo alle vendite ad acquirenti che agiscano nell’esercizio della propria attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale.

1.2 Con il termine “condizioni particolari” si intendono le condizioni concordate per ciascuna fornitura e riportate nella relativa conferma d’ordine.

1.3 L’invalidità parziale di una clausola delle presenti “condizioni generali” non comporterà l’invalidità dell’intera clausola né delle condizioni generali. L’invalidità di una clausola non comporterà l’invalidità dell’intero contratto.

#### 2.0 CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

2.1 Gli ordini del Cliente non si intendono vincolanti per SILCART S.p.A.; pertanto, al ricevimento di ciascun ordine, SILCART S.p.A. potrà inviare al Cliente, per posta elettronica o fax, la conferma d’ordine con l’indicazione dei prezzi e delle condizioni particolari. Il Cliente, entro i 2 (due) giorni successivi al ricevimento della conferma d’ordine, dovrà datarla, firmarla per accettazione e inviarla a mezzo fax o posta elettronica a SILCART S.p.A. In alternativa, il Cliente potrà avvalersi della posta elettronica certificata. Anche in mancanza dell’accettazione espressa del Cliente nelle suddette forme e modalità, l’ordine, in assenza di contraria comunicazione scritta da parte del Cliente entro i 2 (due) giorni successivi al ricevimento della conferma d’ordine, si intende in ogni caso confermato e vincolante alle condizioni indicate nella conferma d’ordine.

2.2 L’accettazione della conferma d’ordine da parte del Cliente implica l’accettazione anche delle condizioni generali di contratto. Ogni modifica della conferma d’ordine richiede il consenso scritto di SILCART S.p.A.

2.3 L’esecuzione del contratto mediante comportamenti concludenti implica l’accettazione delle condizioni particolari e generali di vendita, anche se non sottoscritte dalle parti. Il consenso si intende prestato, in ogni caso, sulla base dei documenti ricevuti dalle parti fino al momento in cui il primo comportamento concludente è stato posto concretamente e validamente in essere, fatto salvo quanto previsto all’articolo 1.1..

2.4 Il Cliente non può cedere il contratto senza il consenso scritto di SILCART S.p.A.; anche in caso di consenso scritto alla cessione

da parte di SILCART S.p.A., il Cliente rimane comunque responsabile in solido col cessionario per il contratto ceduto.

2.5 Il Cliente, salvo che ciò sia espressamente e preventivamente consentito per iscritto da SILCART S.p.A., si impegnerà a non utilizzare alcun segno distintivo di SILCART S.p.A., né alcun diritto di proprietà industriale o know-how di titolarità di SILCART S.p.A., sia esso o meno coperto da privativa, né alcun riferimento, materiale di trasporto e/o documento di provenienza SILCART S.p.A.. Il Cliente si impegna altresì a non porre in essere comportamenti tali da ledere l’immagine e l’onorabilità di SILCART S.p.A. sia per quanto riguarda comportamenti personali che di terzi.

#### 3.0 CONSEGNA

3.1 La data di consegna, indicata nella conferma d’ordine non è un termine essenziale. Qualora SILCART S.p.A., per esigenze di produzione, non potesse rispettare la data di consegna indicata in conferma d’ordine, comunicherà per iscritto al Cliente la nuova data di consegna. Il superamento della data prevista per la consegna, non potrà in ogni caso comportare la richiesta di risoluzione del contratto da parte del Cliente.

3.2 Gli *Incoterms* della C.C.I. di Parigi nella loro versione aggiornata trovano applicazione solo se espressamente richiamati nella conferma d’ordine.

#### 4.0 PREZZI E PAGAMENTI

4.1 I prezzi sono espressi in Euro.

4.2 Salvo diversa indicazione nella conferma d’ordine, i prezzi dei prodotti includono i costi di imballaggio, ma non includono altri costi relativi alla consegna del prodotto. Eventuali sconti devono intendersi come condizioni particolari riservate al Cliente destinatario della conferma d’ordine e non come prassi commerciali. Qualsiasi modifica ai prezzi indicati nella conferma d’ordine (arrotondamenti, riduzioni, compensazioni o altro) dovrà essere concordata ed accettata per iscritto da SILCART S.p.A.. Non sono ammesse autoriduzioni di prezzo, né dilazioni di pagamento non preventivamente concordate e accettate per iscritto da SILCART S.p.A.

4.3 Il destinatario del pagamento è esclusivamente SILCART S.p.A. Ogni obbligazione di carattere pecuniario dovrà essere adempiuta presso la sede di SILCART S.p.A. in Mignagola di Carbonera (TV), Via Spercenigo n. 5, c.a.p. 31030, salvo quanto indicato nelle condizioni particolari contenute nella conferma d’ordine.

4.4 Per le modalità di pagamento si fa espresso rinvio alle condizioni particolari contenute nella conferma d’ordine. In caso di dilazione di pagamento, il mancato pagamento di una sola rata comporta la perdita del beneficio del termine e SILCART S.p.A. potrà agire per l’intero prezzo, senza necessità di preventiva diffida o messa in mora. In caso di ritardato pagamento alle scadenze pattuite

---

---

## Condizioni generali di vendita – General sales conditions

---

---

verranno addebitati al Cliente gli interessi di mora legali previsti dal D.lgs. italiano n.231 del 2002 e successive modifiche.

**4.5** In caso di variazione dei prezzi delle materie prime intervenuta successivamente all'invio, da parte del Cliente, dell'accettazione della conferma d'ordine, SILCART S.p.A. si riserva il diritto di aumentare il prezzo di vendita indicato nella conferma d'ordine. SILCART S.p.A. darà pronta comunicazione scritta dell'aumento del prezzo di vendita al Cliente, il quale, entro le 24 ore successive al ricevimento della comunicazione, avrà il diritto di annullare per iscritto l'ordine già confermato, escluso ogni altro rimedio. In assenza di contraria comunicazione scritta da parte del Cliente entro le 24 ore successive al ricevimento della comunicazione di SILCART S.p.A., l'aumento del prezzo si intende accettato. Le comunicazioni dovranno essere inviate utilizzando le forme e le modalità previste dalla clausola 2.1 delle presenti "condizioni generali".

### **5.0 PRODOTTI PERSONALIZZATI O NON STANDARD**

**5.1** Per "prodotti personalizzati e/o non standard" si intendono quelli per i quali sono previsti materiali specifici per il Cliente e che questo si obbliga perciò ad acquistare, entro un anno dalla prima conferma d'ordine, nella misura del quantitativo minimo di prodotto indicato nell'offerta di SILCART S.p.A.

Se nel primo ordine di "prodotti personalizzati e/o non standard", il quantitativo richiesto è inferiore a quello minimo indicato da SILCART S.p.A. nell'offerta iniziale, il Cliente è tenuto comunque ad ordinare, pagare e ritirare, entro il termine di un anno dall'accettazione della prima conferma d'ordine, il quantitativo residuo, sino a concorrenza del minimo indicato nell'offerta iniziale.

### **6.0 RISERVATO DOMINIO**

**6.1** La merce viene venduta con riserva di proprietà sino ad avvenuto integrale pagamento del prezzo indicato in fattura e di ogni altro onere accessorio.

**6.2** Il rilascio di disegni, disegni, tratte e cessioni non costituisce pagamento se non al buon fine degli stessi. In tutti i casi di inadempimento imputabile al Cliente, SILCART S.p.A. potrà trattenere, a titolo di penale, tutti i pagamenti ricevuti fino al momento in cui detto inadempimento si è verificato. Rimane in ogni caso fermo il diritto di SILCART S.p.A. al risarcimento degli ulteriori danni.

**6.3** Il Cliente si impegna a collaborare con SILCART S.p.A. nella misura necessaria a tutelare il diritto di proprietà di SILCART S.p.A. sui prodotti venduti. L'eventuale rivendita a terzi in pendenza di riserva va espressamente autorizzata da SILCART S.p.A. per iscritto. SILCART S.p.A. è autorizzata a compiere, a spese del Cliente, ogni formalità necessaria a rendere opponibile ai terzi la riserva di proprietà.

### **7.0 FORNITURE DI LUNGA DURATA**

**7.1** SILCART S.p.A. non si riterrà vincolata da eventuali richieste di fornitura di lunga durata se tali richieste non sono espressamente accompagnate da un dettagliato programma di ordini confermato da SILCART S.p.A.. Per fornitura di lunga durata si intende una richiesta del Cliente fatta per più consegne differite nel tempo. Per dettagliato programma di ordini deve intendersi un ordine del Cliente nel quale sono contenuti tipo di prodotti, quantità e tempi di consegna.

**7.2** Salvo quanto previsto all'art. 7.1, le previsioni di acquisto del Cliente non sono vincolanti per SILCART S.p.A..

### **8.0 RESPONSABILITA' E LIMITAZIONI**

**8.1** I prodotti sono fabbricati e identificati in conformità alla normativa in vigore nel luogo di fabbricazione; qualsiasi requisito specifico dovrà essere previamente concordato per iscritto tra le parti.

**8.2** SILCART S.p.A. non è responsabile dei danni diretti ed indiretti a persone e/o cose se il difetto del prodotto che ha cagionato il danno non esisteva al momento della consegna del prodotto medesimo al Cliente.

**8.3** Ove SILCART S.p.A. venga ritenuta responsabile di eventuali danni cagionati dai difetti dei propri prodotti, con riferimento ai danni a cose, SILCART S.p.A. riconoscerà, a fronte del danno cagionato, un ammontare massimo pari al prezzo pagato dal Cliente per l'acquisto del prodotto che ha causato il danno.

**8.4** Fatti salvi i limiti di legge, in nessun caso SILCART S.p.A. è responsabile per quanto segue:

- a. Pretese di risarcimento da parte dell'utilizzatore finale;
- b. Perdita di profitti, guadagni, benefici;
- c. Danni all'immagine;
- d. Ogni altro eventuale danno, anche indiretto, incidentale, speciale o altro danno economico.

**8.5** Il Cliente manleverà SILCART S.p.A. da qualsiasi richiesta di danno per uso improprio del prodotto o uso non conforme alle indicazioni fornite da SILCART S.p.A..

### **9.0 DENUNCIA VIZI E RECLAMI**

**9.1** I reclami concernenti eventuali vizi e difetti dei prodotti devono essere fatti esclusivamente per iscritto, nelle forme e con le modalità previste nella clausola 2.1, per i vizi e difetti apparenti entro il termine di 8 (otto) giorni lavorativi dalla consegna dei prodotti al Cliente; per i vizi o difetti occulti entro 8 (otto) giorni dalla scoperta ma non oltre 12 (dodici) mesi dalla consegna dei prodotti al Cliente. Il reclamo dovrà esporre chiaramente la natura dei difetti, il numero di lotto di produzione, il numero d'ordine, i riferimenti ai documenti di trasporto ed essere accompagnato dai necessari riferimenti fotografici. SILCART S.p.A. si impegnerà a sostituire, in tutto o in parte, i prodotti riconosciuti come viziosi, la cui denuncia sia avvenuta nei

## Condizioni generali di vendita – General sales conditions

termini sopra indicati, con facoltà di chiedere la restituzione di questi ultimi. Fatti salvi i casi di dolo o colpa grave, quanto sopra disposto esclude ogni altra garanzia o responsabilità di SILCART S.p.A. comunque originata dai prodotti forniti o dalla loro rivendita. **9.2** In ogni caso, le denunce o i reclami, per qualsiasi motivo sollevati, non daranno diritto alla sospensione dei pagamenti delle forniture effettuate da SILCART S.p.A. né alla risoluzione del contratto.

### 10.0 GIURISDIZIONE E FORO COMPETENTE – LEGGE APPLICABILE

**10.1** Ogni controversia sulla interpretazione, validità ed efficacia del presente contratto, delle "condizioni generali" e delle "condizioni speciali", o comunque ad essi collegata, sarà decisa dal Tribunale di Treviso (Italia) con esclusione di ogni altra giurisdizione, salva la facoltà di SILCART S.P.A. di agire, in deroga a quanto sopra previsto, presso il foro del Cliente.

**10.2** La conferma d'ordine, le "condizioni generali", le "condizioni particolari" e il contratto, ed ogni loro modifica sono regolate dalla Legge Italiana.

**10.3** In caso di discrepanza di interpretazione tra la versione in lingua italiana della conferma d'ordine, delle "condizioni generali", delle "condizioni particolari" e del contratto e la versione tradotta in altre lingue della conferma d'ordine, delle "condizioni generali", delle "condizioni particolari" e del contratto, prevale in ogni caso la versione in lingua italiana, che è l'unica ad avere valore legale.

### 11.0 PRIVACY

**11.1** Nell'esecuzione dei rapporti contrattuali potranno venir comunicati reciprocamente, o comunque messi a disposizione dei rispettivi referenti, i dati personali e di contatto (dati anagrafici, e-mail aziendali, telefoni aziendali, smartphone ad uso lavorativo, etc.) di amministratori, dipendenti e collaboratori che, in funzione delle mansioni e degli incarichi conferiti, gestiscono il contratto e/o vanno dare ad esso esecuzione.

Pertanto, entrambe le Parti tratteranno tali dati personali nei limiti in cui siano strettamente necessari per la esecuzione di tutti gli aspetti del contratto.

Il cliente con la presente dichiara di aver ricevuto tutto le informazioni (www.silcartcorp.com) come previsto dall'Art 12 del Regolamento Europeo sulla protezione dei Dati personali 679/2016 e dalla normativa nazionale di riferimento (per l'Italia D.Lgs.vo 196 del 2003 così come modificato dal D.Lgs.vo 101/2018).

### 12.0 Dichiarazione ai sensi del D.Lgs. 231/2001.

**12.1** SILCART S.p.A. ha adottato un proprio 'Codice Etico' e un **Modello di Organizzazione Gestione e Controllo** in applicazione a quanto previsto dal D.Lgs. 231/2001 e successive modificazioni e integrazioni (il "**Modello 231**"), i documenti in forma completa o

come sintesi operativa sono disponibili sul sito internet aziendale [www.silcartcorp.com](http://www.silcartcorp.com)

**12.2** Il Cliente dichiara di conoscere le prescrizioni contenute nel codice etico (il "**Codice Etico**") adottato da SILCART S.p.A. e di conformarsi ai principi comportamentali previsti, in particolare di rispettare l'obbligo di segnalazione come previsto dal Codice suddetto. L'inosservanza da parte del Cliente dell'impegno assunto nel presente articolo determina un inadempimento grave del contratto di vendita e costituisce motivo di risoluzione di diritto dello stesso ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 Codice Civile Italiano.


**12.3** Il Cliente prende inoltre atto che Silcart S.p.A. ha adottato un **Modello di Organizzazione Gestione e Controllo** (il "**Modello 231**") di cui dichiara di aver preso visione. Il Cliente si obbliga a svolgere la propria attività nel rispetto delle indicazioni ivi contenute nel rispetto delle norme di legge vigenti e dei principi di correttezza e trasparenza, impegnandosi ad adottare, all'interno della propria organizzazione, regole idonee alla prevenzione dei reati previsti dal D.Lgs. 231/2001. In caso di violazione degli obblighi di cui al presente articolo da parte del Cliente, Silcart S.p.A. si riserva il diritto di risolvere il contratto di vendita, fatta salva l'eventuale richiesta di risarcimento qualora da tale comportamento le derivino danni concreti, come nel caso di applicazione alla stessa da parte del giudice delle misure sanzionatorie previste dal suddetto Decreto.

Data.....

SILCART S.p.A.



IL CLIENTE (Timbro e firma)

  
.....

**Ai sensi e per gli effetti degli articoli 1341 e 1342 Codice Civile italiano il Cliente dichiara di aver letto e di approvare specificatamente per iscritto le seguenti clausole:**

**2) conclusione del contratto e divieto di cessione del contratto, 3) consegna, 4) prezzi e pagamenti (variazione prezzi materie prime), 5) prodotti personalizzati o non-standard, 7) forniture di lunga durata, 8) responsabilità e limitazioni, 9) denuncia vizi e reclami, 10) giurisdizione e foro competente – legge applicabile,**

Data.....

IL CLIENTE (Timbro e Firma)



.....