

M108: Condizioni generali di vendita – General sales conditions

“CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA SILCART S.p.A.”

1.0 AMBITO DI APPLICAZIONE

1.1 Le presenti “condizioni generali SILCART S.p.A.” si applicano a tutti i contratti per la vendita di prodotti da parte di SILCART S.p.A. e prevalgono in ogni caso su quelle diverse predisposte dall'acquirente (di seguito anche definito “Cliente”). Esse disciplinano tutti gli attuali e futuri contratti tra SILCART S.p.A. e il Cliente, salvo quanto diversamente stabilito dalle condizioni particolari di volta in volta concordate tra le parti. Le presenti condizioni generali non si applicano alle vendite a consumatori, ma solo alle vendite ad acquirenti che agiscano nell'esercizio della propria attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale.

1.2 Con il termine “condizioni particolari” si intendono le condizioni concordate per ciascuna fornitura e riportate nella relativa conferma d'ordine.

1.3 L'invalidità parziale di una clausola delle presenti “condizioni generali” non comporterà l'invalidità dell'intera clausola né delle condizioni generali. L'invalidità di una clausola non comporterà l'invalidità dell'intero contratto.

2.0 CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

2.1 Gli ordini del Cliente non si intendono vincolanti per SILCART S.p.A.; pertanto, al ricevimento di ciascun ordine, SILCART S.p.A. potrà inviare al Cliente, per posta elettronica o fax, la conferma d'ordine con l'indicazione dei prezzi e delle condizioni particolari. Il Cliente, entro i 2 (due) giorni successivi al ricevimento della conferma d'ordine, dovrà datarla, firmarla per accettazione e inviarla a mezzo fax o posta elettronica a SILCART S.p.A. In alternativa, il Cliente potrà avvalersi della posta elettronica certificata. Anche in mancanza dell'accettazione espressa del Cliente nelle suddette forme e modalità, l'ordine, in assenza di contraria comunicazione scritta da parte del Cliente entro i 2 (due) giorni successivi al ricevimento della conferma d'ordine, si intende in ogni caso confermato e vincolante alle condizioni indicate nella conferma d'ordine.

2.2 L'accettazione della conferma d'ordine da parte del Cliente implica l'accettazione anche delle condizioni generali di contratto. Ogni modifica della conferma d'ordine richiede il consenso scritto di SILCART S.p.A.

2.3 L'esecuzione del contratto mediante comportamenti concludenti implica l'accettazione delle condizioni particolari e generali di vendita, anche se non sottoscritte dalle parti. Il consenso si intende prestato, in ogni caso, sulla base dei documenti ricevuti dalle parti fino al momento in cui il primo comportamento concludente è stato posto concretamente e validamente in essere, fatto salvo quanto previsto all'articolo 1.1.

2.4 Il Cliente non può cedere il contratto senza il consenso scritto di SILCART S.p.A.; anche in caso di consenso scritto alla cessione da parte di SILCART S.p.A., il Cliente rimane comunque responsabile in solido col cessionario per il contratto ceduto.

2.5 Il Cliente, salvo che ciò sia espressamente e preventivamente consentito per iscritto da SILCART S.p.A., si impegnerà a non utilizzare alcun segno distintivo di SILCART S.p.A., né alcun diritto di proprietà industriale o know-how di titolarità di SILCART S.p.A., sia esso o meno coperto da privativa, né alcun riferimento, materiale di trasporto e/o documento di provenienza SILCART S.p.A.. Il Cliente si impegna altresì a non porre in essere comportamenti tali da ledere l'immagine e l'onorabilità di SILCART S.p.A. sia per quanto riguarda comportamenti personali che di terzi.

3.0 CONSEGNA

3.1 La data di consegna, indicata nella conferma d'ordine non è un termine essenziale. Qualora SILCART S.p.A., per esigenze di produzione, non potesse rispettare la data di consegna indicata in conferma d'ordine, comunicherà per iscritto al Cliente la nuova data di consegna. Il superamento della data prevista per la consegna non potrà in ogni caso comportare la richiesta di risoluzione del contratto da parte del Cliente.

3.2 Gli *Incoterms* della C.C.I. di Parigi nella loro versione aggiornata trovano applicazione solo se espressamente richiamati nella conferma d'ordine.

4.0 PREZZI E PAGAMENTI

4.1 I prezzi sono espressi in euro.

4.2 Salvo diversa indicazione nella conferma d'ordine, i prezzi dei prodotti includono i costi di imballaggio, ma non includono altri costi relativi alla consegna del prodotto. Eventuali sconti devono intendersi come condizioni particolari riservate al Cliente destinatario della conferma d'ordine e non come prassi commerciali. Qualsiasi modifica ai prezzi indicati nella conferma d'ordine (arrotondamenti, riduzioni, compensazioni o altro) dovrà essere concordata ed accettata per iscritto da SILCART S.p.A.. Non sono ammesse autoriduzioni di prezzo, né dilazioni di pagamento non preventivamente concordate e accettate per iscritto da SILCART S.p.A.

4.3 Il destinatario del pagamento è esclusivamente SILCART S.p.A. Ogni obbligazione di carattere pecuniario dovrà essere adempiuta presso la sede di SILCART S.p.A. in Mignagola di Carbonera (TV), Via Spercenigo n. 5, C.A.P. 31030, salvo quanto indicato nelle condizioni particolari contenute nella conferma d'ordine.

4.4 Per le modalità di pagamento si fa espresso rinvio alle condizioni particolari contenute nella conferma d'ordine. In caso di dilazione di pagamento, il mancato pagamento di una sola rata comporta la perdita del beneficio del termine e SILCART S.p.A. potrà agire per l'intero prezzo, senza necessità di preventiva diffida o messa in mora. In caso di ritardato pagamento alle scadenze pattuite verranno addebitati al Cliente gli interessi di mora legali previsti dal D.lgs. italiano n.231 del 2002 e successive modifiche.

4.5 In caso di variazione dei prezzi delle materie prime intervenuta successivamente all'invio, da parte del Cliente, dell'accettazione

M108: Condizioni generali di vendita – General sales conditions

della conferma d'ordine, SILCART S.p.A. si riserva il diritto di aumentare il prezzo di vendita indicato nella conferma d'ordine. SILCART S.p.A. darà pronta comunicazione scritta dell'aumento del prezzo di vendita al Cliente, il quale, entro le 24 ore successive al ricevimento della comunicazione, avrà il diritto di annullare per iscritto l'ordine già confermato, escluso ogni altro rimedio. In assenza di contraria comunicazione scritta da parte del Cliente entro le 24 ore successive al ricevimento della comunicazione di SILCART S.p.A., l'aumento del prezzo si intende accettato. Le comunicazioni dovranno essere inviate utilizzando le forme e le modalità previste dalla clausola 2.1 delle presenti "condizioni generali".

5.0 PRODOTTI PERSONALIZZATI O NON STANDARD

5.1 Per "prodotti personalizzati e non standard" si intendono quelli per i quali sono previsti materiali specifici per il Cliente e che questo si obbliga perciò ad acquistare, entro un anno dalla prima conferma d'ordine, nella misura del quantitativo minimo di prodotto indicato nell'offerta di SILCART S.p.A.

Se nel primo ordine di "prodotti personalizzati e/o non standard", il quantitativo richiesto è inferiore a quello minimo indicato da SILCART S.p.A. nell'offerta iniziale, il Cliente è tenuto comunque ad ordinare, pagare e ritirare, entro il termine di un anno dall'accettazione della prima conferma d'ordine, il quantitativo residuo, sino a concorrenza del minimo indicato nell'offerta iniziale.

6.0 RISERVATO DOMINIO

6.1 La merce viene venduta con riserva di proprietà sino ad avvenuto integrale pagamento del prezzo indicato in fattura e di ogni altro onere accessorio.

6.2 Il rilascio di assegni, cambiali, tratte e cessioni non costituisce pagamento se non al buon fine degli stessi. In tutti i casi di inadempimento imputabile al Cliente, SILCART S.p.A. potrà trattenere, a titolo di penale, tutti i pagamenti ricevuti fino al momento in cui detto inadempimento si è verificato. Rimane in ogni caso fermo il diritto di SILCART S.p.A. al risarcimento degli ulteriori danni.

6.3 Il Cliente si impegna a collaborare con SILCART S.p.A. nella misura necessaria a tutelare il diritto di proprietà di SILCART S.p.A. sui prodotti venduti. L'eventuale rivendita a terzi in pendenza di riserva va espressamente autorizzata da SILCART S.p.A. per iscritto. SILCART S.p.A. è autorizzata a compiere, a spese del Cliente, ogni formalità necessaria a rendere opponibile ai terzi la riserva di proprietà.

7.0 FORNITURE DI LUNGA DURATA

7.1 SILCART S.p.A. non si riterrà vincolata da eventuali richieste di fornitura di lunga durata se tali richieste non sono espressamente accompagnate da un dettagliato programma di ordini confermato da SILCART S.p.A.. Per fornitura di lunga durata si intende una

richiesta del Cliente fatta per più consegne differite nel tempo. Per dettagliato programma di ordini deve intendersi un ordine del Cliente nel quale sono contenuti tipo di prodotti, quantità e tempi di consegna.

7.2 Salvo quanto previsto all'art. 7.1, le previsioni di acquisto del Cliente non sono vincolanti per SILCART S.p.A..

8.0 RESPONSABILITA' E LIMITAZIONI

8.1 I prodotti sono fabbricati e identificati in conformità alla normativa in vigore nel luogo di fabbricazione; qualsiasi requisito specifico dovrà essere previamente concordato per iscritto tra le parti.

8.2 SILCART S.p.A. non è responsabile dei danni diretti ed indiretti a persone e/o cose se il difetto del prodotto che ha cagionato il danno non esisteva al momento della consegna del prodotto medesimo al Cliente.

8.3 Ove SILCART S.p.A. venga ritenuta responsabile di eventuali danni cagionati dai difetti dei propri prodotti, con riferimento ai danni a cose SILCART S.p.A. riconoscerà, a fronte del danno cagionato, un ammontare massimo pari al prezzo pagato dal Cliente per l'acquisto del prodotto che ha causato il danno.

8.4 Fatti salvi i limiti di legge, in nessun caso SILCART S.p.A. è responsabile per quanto segue:

- a. Pretese di risarcimento da parte dell'utilizzatore finale;
- b. Perdita di profitti, guadagni, benefici;
- c. Danni all'immagine;
- d. Ogni altro eventuale danno, anche indiretto, incidentale, speciale o altro danno economico.

8.5 Il Cliente manleverà SILCART S.p.A. da qualsiasi richiesta di danno per uso improprio del prodotto o uso non conforme alle indicazioni fornite da SILCART S.p.A..

9.0 DENUNCIA VIZI E RECLAMI

9.1 I reclami concernenti eventuali vizi e difetti dei prodotti devono essere fatti esclusivamente per iscritto, nelle forme e con le modalità previste nella clausola 2.1, per i vizi e difetti apparenti entro il termine di 8 (otto) giorni lavorativi dalla consegna dei prodotti al Cliente; per i vizi o difetti occulti entro 8 (otto) giorni dalla scoperta ma non oltre 12 (dodici) mesi dalla consegna dei prodotti al Cliente. Il reclamo dovrà esporre chiaramente la natura dei difetti, il numero di lotto di produzione, il numero d'ordine, i riferimenti ai documenti di trasporto ed essere accompagnato dai necessari riferimenti fotografici. SILCART S.p.A. si impegnerà a sostituire, in tutto o in parte, i prodotti riconosciuti come viziati, la cui denuncia sia avvenuta nei termini sopra indicati, con facoltà di chiedere la restituzione di questi ultimi. Fatti salvi i casi di dolo o colpa grave, quanto sopra disposto esclude ogni altra garanzia o responsabilità di SILCART S.p.A. comunque originata dai prodotti forniti o dalla loro rivendita. 9.2 In ogni caso, le denunce o i reclami, per qualsiasi motivo sollevati, non daranno diritto alla sospensione dei pagamenti

M108: Condizioni generali di vendita – General sales conditions

delle forniture effettuate da SILCART S.p.A. né alla risoluzione del contratto.

10.0 GIURISDIZIONE E FORO COMPETENTE – LEGGE APPLICABILE

10.1 Ogni controversia sulla interpretazione, validità ed efficacia del presente contratto, delle "condizioni generali" e delle "condizioni speciali", o comunque ad essi collegata, sarà decisa dal Tribunale di Venezia (Italia) con esclusione di ogni altra giurisdizione, salva la facoltà di SILCART S.P.A. di agire, in deroga a quanto sopra previsto, presso il foro del Cliente.

10.2 La conferma d'ordine, le "condizioni generali", le "condizioni particolari" e il contratto, ed ogni loro modifica sono regolate dalla Legge Italiana.

10.3 In caso di discrepanza di interpretazione tra la versione in lingua italiana della conferma d'ordine, delle "condizioni generali", delle "condizioni particolari" e del contratto e la versione tradotta in altre lingue della conferma d'ordine delle "condizioni generali", delle "condizioni particolari" e del contratto, prevale in ogni caso la versione in lingua italiana, che è l'unica ad avere valore legale.

11.0 PRIVACY

11.1 Nell'esecuzione dei rapporti contrattuali potranno venir comunicati reciprocamente, o comunque messi a disposizione dei rispettivi referenti, i dati personali e di contatto (dati anagrafici, e-mail aziendali, telefoni aziendali, smartphone ad uso lavorativo, etc.) di amministratori, dipendenti e collaboratori che, in funzione delle mansioni e degli incarichi conferiti, gestiscono il contratto e/o vanno dare ad esso esecuzione.

Pertanto, entrambe le Parti tratteranno tali dati personali nei limiti in cui siano strettamente necessari per la esecuzione di tutti gli aspetti del contratto.

Il cliente con la presente dichiara di aver ricevuto tutto le informazioni (www.silcartcorp.com) come previsto dall'Art 12 del Regolamento Europeo sulla protezione dei Dati personali 679/2016 e dalla normativa nazionale di riferimento (per l'Italia D.Lgs.vo 196 del 2003 così come modificato dal D.Lgs.vo 101/2018).

12.0 DICHIARAZIONE AI SENSI DEL D.Lgs. 231/2001

12.1 SILCART S.p.A. ha adottato un proprio 'Codice Etico' anche in applicazione a quanto previsto dal D.Lgs. 231/2001, il suddetto Codice in forma completa, nelle varie lingue, è disponibile nella versione in vigore sul sito internet aziendale www.silcartcorp.com.

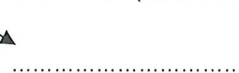
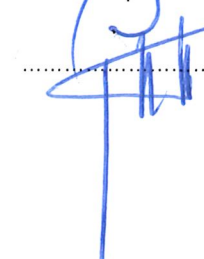
12.2 Il Cliente dichiara di conoscere le prescrizioni contenute nel suddetto Codice adottato da SILCART S.p.A. e di conformarsi ai principi di legalità e correttezza generali, alle regole di condotta ed ai principi di comportamento ivi previsti ed in particolare di rispettare l'obbligo di segnalazione nelle modalità di tutela del segnalante e di tutela dei dati personali come riportato dal Codice stesso. Il Cliente si impegna inoltre a diffondere i principi e le regole del Codice

suddetto all'interno della propria organizzazione e per quanto applicabile ai soggetti coinvolti sotto la sua responsabilità.

Data.....

SILCART S.p.A.

IL CLIENTE (Timbro e firma)



Ai sensi e per gli effetti degli articoli 1341 e 1342 Codice Civile italiano il Cliente dichiara di aver letto e di approvare specificatamente per iscritto le seguenti clausole:

2) conclusione del contratto e divieto di cessione del contratto, 3) consegna, 4) prezzi e pagamenti (variazione prezzi materie prime), 5) prodotti personalizzati o non-standard, 7) forniture di lunga durata, 8) responsabilità e limitazioni, 9) denuncia vizi e reclami, 10) giurisdizione e foro competente – legge applicabile,

Data.....

IL CLIENTE (Timbro e Firma)



.....

M108: Condizioni generali di vendita – General sales conditions

"GENERAL SALES CONDITIONS SILCART S.p.A."

1.0 SCOPE OF APPLICATION

1.1 These "terms and conditions SILCART S.p.A." apply to all contracts for the sale of products by SILCART S.p.A. and prevail in any case on the different ones prepared by the buyer (hereinafter also referred to as "Customer"). They regulate all current and future contracts between SILCART S.p.A. and the Customer, unless otherwise established by the particular conditions agreed from time to time between the parties. These general conditions do not apply to sales to consumers, but only to sales to buyers who act in the exercise of their business, commercial, craft or profession.

1.2 The term "special conditions" means the conditions agreed for each supply and indicated in the relative order confirmation.

1.3 The partial invalidity of a clause of the present "general conditions" will not entail the invalidity of the whole clause or of the general conditions. The invalidity of a clause will not result in the invalidity of the entire contract.

2.0 CONCLUSION OF THE CONTRACT

2.1 The Client's orders are not binding for SILCART S.p.A. therefore, upon receipt of each order, SILCART S.p.A. may send to the Customer, by e-mail or fax, the order confirmation with the indication of prices and special conditions. The Customer, within 2 (two) days after receipt of the order confirmation, will have to date it, sign it for acceptance and send it by fax or e-mail to SILCART S.p.A. Alternatively, the Customer may use certified e-mail. Even in the absence of the Customer's express acceptance in the aforesaid forms and modalities, the order, in the absence of contrary written communication from the Customer within 2 (two) days following receipt of the order confirmation, shall in any case be confirmed and binding under the conditions indicated in the order confirmation.

2.2 Acceptance of the order confirmation by the Customer also implies acceptance of the general terms and conditions. Every modification of the order confirmation requires the written consent of SILCART S.p.A. .

2.3 The execution of the contract by means of concluding behaviors implies acceptance of the particular and general conditions of sale, even if not signed by the parties. The consent is understood to be given, in any case, on the basis of the documents received from the parties up to the moment in which the first conclusive behavior has been placed concretely and validly in place, without prejudice to the provisions of article 1.1.

2.4 The Customer cannot assign the contract without the written consent of SILCART S.p.A. ; even in the case of written consent to the sale by SILCART S.p.A. the Customer remains in any case jointly and severally liable with the assignee for the transferred contract.

2.5 The Client, unless expressly permitted in writing by SILCART S.p.A, undertakes not to use any distinctive sign of SILCART S.p.A, nor any industrial property rights or know-how owned by SILCART

S.p.A, whether or not it is covered by the patent, or any reference, transport material and / or document of origin SILCART S.p.A. The Customer also undertakes not to behave in such a way as to harm the image and integrity of SILCART S.p.A both as regards personal behaviors and third parties.

3.0 DELIVERY

3.1 The delivery date indicated in the order confirmation is not an essential term. If SILCART S.p.A., for production needs, cannot respect the delivery date indicated in the order confirmation, will communicate in writing to the customer the new delivery date. The exceeding of the expected date of delivery, can not in any case lead to the request for termination of the contract by the customer.

3.2 The Incoterms of the C.C.I. of Paris in their updated version find application only if expressly referred to in the order confirmation.

4.0 PRICES AND PAYMENTS

4.1 Prices are expressed in Euros.

4.2 Unless otherwise stated in the order confirmation, product prices include packaging costs, but do not include other costs related to the delivery of the product. Any discounts must be understood as special conditions reserved for the Customer receiving the order confirmation and not as commercial practice. Any changes to the prices indicated in the order confirmation (rounding off, reductions, offsets or other) must be agreed and accepted in writing by SILCART S.p.A. No price reductions are allowed, nor payment extensions not previously agreed and accepted in writing by SILCART S.p.A. .

4.3 The recipient of the payment is exclusively SILCART S.p.A. Any pecuniary obligation must be fulfilled at the headquarters of SILCART S.p.A. in Mignagola di Carbonera (TV), Via Spercenigo n.5 C.A.P. 31030, except as indicated in the special conditions contained in the order confirmation.

4.4 For the payment methods we expressly refer to the special conditions contained in the order confirmation. In the event of deferred payment, failure to pay a single installment results in the loss of the benefit of the term and SILCART S.p.A. it will be able to act for the entire price, without the need for preventive notice or formal notice. In the event of delayed payment at the agreed deadlines, the customer will be charged with the legal interest in accordance with Italian Legislative Decree no. No. 231 of 2002 and subsequent amendments.

4.5 In the event of a change in the prices of raw materials that occurred after the Customer sends the confirmation of the order confirmation, SILCART S.p.A. reserves the right to increase the sales price indicated in the order confirmation. SILCART S.p.A. will promptly notify in writing the increase of the sale price to the Customer, who, within 24 hours after receipt of the communication, will have the right to cancel the confirmed order in writing, excluding any other remedy. In the absence of any contrary written

M108: Condizioni generali di vendita – General sales conditions

communication from the Customer within 24 hours following receipt of SILCART S.p.A. the price increase is accepted. Communications must be sent using the forms and methods provided for in clause 2.1 of these "general conditions".

5.0 PERSONALIZED OR NON-STANDARD PRODUCTS

5.1 For "customized and / or non-standard products" we mean those for which specific materials are planned for the customer and that this is therefore obliged to purchase, within one year from the first order confirmation, to the extent of the minimum quantity of product indicated in the offer of SILCART S.p.A.

If in the first order of "customized and / or non-standard products", the requested quantity is lower than the minimum quantity indicated by SILCART S.p.A. in the initial offer, the Customer is obliged to order, pay and collect, within one year from the acceptance of the first order confirmation, the remaining quantity, up to the minimum indicated in the initial offer.

6.0 RESERVED TITLE

6.1 The goods are sold subject to reservation of title until full payment is made of the price indicated on the invoice and any other accessory charge.

6.2 The issue of checks, bills of exchange, drafts and assignments does not constitute payment except for the good purpose of the same. In all cases of non-performance attributable to the Customer, SILCART S.p.A. may retain, as a penalty, all payments received up to the time when such non-fulfillment occurred. The right of SILCART S.p.A. to compensation for further damages remains in any case unprejudiced.

6.3 The Customer undertakes to cooperate with SILCART S.p.A. to the extent necessary to protect the property right of SILCART S.p.A. on products sold. Any resale to third parties of goods subject to reservation of title should be expressly authorized by SILCART S.p.A. in writing. SILCART S.p.A. is authorized to perform, at the expense of the Customer, all the formalities necessary to make the reservation of title enforceable against third parties.

7.0 LONG TERM SUPPLIES

7.1 SILCART S.p.A. will not be considered bound by any requests for long-term supply if these requests are not expressly accompanied by a detailed order program confirmed by SILCART S.p.A.. Long-term supply means a Customer request made for multiple deliveries over time. A detailed order program must be understood as a Customer order containing the type of goods, quantity and delivery times.

7.2 Except for the provisions of clause 7.1, the Customer's purchase forecasts are not binding for SILCART S.p.A..

8.0 LIABILITY AND LIMITATIONS

8.1 The products are manufactured and identified in compliance with the rules and regulations in force at the place of manufacture; any specific requirement must be previously agreed in writing between the parties.

8.2 SILCART S.p.A. is not responsible for direct and indirect damage to persons and / or property if the defect of the product that caused the damage did not exist at the time of delivery of the product to the Customer.

8.3 If SILCART S.p.A. is held responsible for any damage caused by the defects of its products, with reference to damage to property, SILCART S.p.A. will recognize, against the damage caused, a maximum amount equal to the price paid by the customer for the purchase of the product that caused the damage.

8.4 Subject to legal limits, in no case SILCART S.p.A. is responsible for the following:

- to. Claim for compensation from the final user;
- b. Loss of profits, earnings, benefits;
- c. Damage to the image;
- d. Any other possible damage, even indirect, incidental, special or other economic damage.

8.5 The Customer will indemnify SILCART S.p.A. from any request for damage due to improper use of the product or use that does not comply with the indications provided by SILCART S.p.A..

9.0 DENUNCIATION OF DEFECTS AND COMPLAINTS

9.1 Complaints concerning any faults and defects of the products must be made exclusively in writing, in the forms and with the methods provided for in clause 2.1, for faults and defects apparent within the term of 8 (eight) working days from delivery of the products to the customer; for hidden defects or defects within 8 (eight) days from the discovery but not later than 12 (twelve) months from delivery of the products to the Customer. The complaint must clearly state the nature of the defects, the production lot number, the order number, the references to the transport documents and be accompanied by the necessary photographic references. SILCART S.p.A. undertakes to replace all or part of the products recognized as flawed, whose denunciation has taken place in the terms indicated above, with the right to request the return of the latter. Except in cases of willful misconduct or gross negligence, the aforementioned provision excludes any other guarantee or liability of SILCART S.p.A. however originating from the products supplied or their resale.

9.2 In any case, denunciations or complaints, for any reason raised, will not entitle the suspension of payments of the supplies made by SILCART S.p.A. nor to the termination of the contract.

M108: Condizioni generali di vendita – General sales conditions

10.0 JURISDICTION AND COMPETENT COURT - APPLICABLE LAW

10.1 Any dispute over the interpretation, validity and effectiveness of this contract, its "general conditions" and its "special conditions", as well any dispute anyhow related thereto, will be decided by the Court of Venice (Italy) with the exclusion of any other jurisdiction, without prejudice to the faculty of SILCART S.p.A. to act, notwithstanding the foregoing, at the Customer's court.

10.2 The contract, the order confirmation, the "general conditions", the "special conditions" and any modification thereof are governed by Italian law.

10.3 In case of discrepancy between the Italian version of the order confirmation, of the "general conditions", of the contract, of the "special conditions" and the translated version into other languages of the order confirmation, of the "general conditions", of the contract and of the "special conditions", the Italian version prevails in any case. The Italian version is the only one to have legal value.

11.0 PRIVACY

11.1 In the execution of contractual relations, personal and contact data (personal data, company e-mails, company telephones, smartphones for business use, etc.) of administrators, employees and collaborators who, depending on the tasks assigned, manage the contract and / or perform it, may be communicated to each other or otherwise made available to their respective contacts.

Therefore, both Parties will process such personal data to the extent that they are strictly necessary for the execution of all aspects of the contract.

The Customer hereby declares that he has received all information (www.silcartcorp.com) as required by Art. N. 12 of the European Regulation on the Privacy Protection 679/2016 and the National Legislation (for Italy L.G.V. D. N. 196 of 2003 as modified by the L.G.V. D. N. 101/2018)

12.0 STATEMENT PURSUANT TO LEGISLATIVE DECREE 231/2001

12.1 SILCART S.p.A. has adopted its own 'Code of Ethics' also in application of Italian Legislative Decree 231/2001. The 'Code of Ethics' can be consulted on Silcart S.p.A website at www.silcartcorp.com.

12.2 The Customer declares to know the provisions contained in the "Code of Ethics" adopted by SILCART S.p.A. and to comply with the general principles of fairness and legality established in the Code of Ethics, in particular, to observe the duty of reporting as provided for in the above-mentioned Code of Ethics. The Customer also undertakes to disseminate the principles and rules of the

aforementioned Code within its organization and to the subjects involved under its responsibility, to the extent applicable.

Date.....

SILCART S.p.A.

CUSTOMER (Stamp and Signature)

.....

.....

Pursuant to and for the purposes of Articles 1341 and 1342 of the Italian Civil Code, the Customer declares to have read and approve specifically the following clauses in writing:

2) conclusion of the contract and prohibition to assign the contract, 3) delivery, 4) prices and payments (change in raw material prices), 5) customized or non-standard products, 7) long-term supplies, 8) responsibilities and limitations, 9) denunciation of defects and complaints, 10) jurisdiction and competent court - applicable law.

Date

CUSTOMER (Stamp and Signature)



.....